

futuregg

**Taller de
planificación OKR
Q2 - 2023**

TALLER DE PLANIFICACIÓN OKR Q2 – 2023

Introducción

Más de dos tercios de las empresas falla en la ejecución de sus planes estratégicos, produciendo baja rentabilidad y déficit de caja, problemas en la retención de clientes, motivación de los colaboradores e incapacidad de adaptarse para sobrevivir y evolucionar.

Esta problemática es producto de factores tales como las urgencias del día-día, la falta de claridad y comprensión de los objetivos, la necesidad de compromiso del equipo de trabajo para persistir en la persecución de los objetivos y la falta de definición de las responsabilidades.

OKR: Objetivos y Resultados Clave

La metodología OKR, utilizada por las empresas más exitosas del mundo y empresas de variadas industrias, tipos y tamaños en todo el mundo, permite establecer, ejecutar y lograr objetivos complejos y estratégicos, enfocando los esfuerzos de toda la organización y alineando a los equipos de trabajo para mantener el compromiso en la realización de las actividades requeridas para alcanzar el objetivo planteado, lo que permite instalar nuevas capacidades y competencias en la organización constantemente.

OKR permite lograr los objetivos estratégicos de modo periódico, permitiendo que la empresa evolucione trimestre a trimestre transformándose en una empresa increíble.



OKR es la metodología usada por muchas de las empresas más exitosas del mundo

Descripción del Taller

El taller de planificación OKR es un programa para empresarios, gerentes y pastores OKR de empresas y organizaciones que se han propuesto mejorar su gestión y desempeño, estableciendo objetivos mediante una planificación colaborativa y ejecutándolos de modo eficiente para lograrlos.

Los líderes de las empresas que participan en este taller obtendrán todas las herramientas necesarias para realizar el proceso de planificación de los objetivos trimestrales con sus equipos de trabajo, aplicando la metodología OKR, misma que utilizan algunas de las empresas más exitosas del mundo.

Al terminar este taller, las empresas podrán tener establecida la planificación OKR para el trimestre, la que se logra a través de la participación del líder de la empresa u organización en este taller, por un lado, y a través de sesiones de trabajo del líder de la empresa u organización con su equipo por otro lado.

Elementos incluidos en el taller de planificación OKR

Los participantes inscritos en el taller obtienen:

1. 9 sesiones en línea a través de Zoom, de 1:30hrs aproximadamente.
2. Grupo de Telegram donde se entrega información complementaria y se pueden realizar preguntas para obtener respuestas entre las sesiones.

Adicionalmente, con el objeto de facilitar el trabajo de planificación a realizar por parte del líder de la empresa u organización con su equipo de trabajo, se incluye:

1. Software de gestión de objetivos EGG OKR, con usuarios y organizaciones ilimitados.
2. Curso en video “Implementando OKR en 4 pasos” con acceso libre para todos los integrantes de la empresa u organización.
3. Presentaciones utilizadas en las sesiones en línea.

Temario y horario de las sesiones en vivo

Todas las sesiones en vivo se realizan en los siguientes horarios, en las fechas descritas a continuación:

SANTIAGO DE CHILE, Chile	5:00 pm (4:00 pm a partir del 1 de abril)
MEXICO CITY, México	2:00 pm
BOGOTA, Colombia	3:00 pm
LIMA, Perú	3:00 pm
BUENOS AIRES, Argentina	5:00 pm
MONTEVIDEO, Uruguay	5:00 pm

Sesión	Tema
1: jueves 23/3	Introducción a OKR y a la metodología de implementación en 4 pasos. <ul style="list-style-type: none"> – Introducción a la metodología OKR – Orígenes e historia de OKR. – Superpoderes de OKR. – Estructura de OKR. – Ciclo de ejecución OKR. – El pastor OKR. – Metodología de implementación de OKR en 4 pasos. – Alternativas de Futuregg para continuar con la planificación e implementación de OKR. – Configuración inicial de la organización en EGG OKR.
2: lunes 27/3	Establecer el objetivo de mayor impacto (OMI) del Trimestre. Teoría y asignación de actividades. <ul style="list-style-type: none"> – El objetivo de mayor impacto como base para la planificación trimestral. – Cantidad de OMIs a establecer por trimestre. – Donde buscar y encontrar el OMI. – Alternativas de OMI. – Ejemplos de OMI. – Guías para establecer el OMI.

3: jueves 30/3	Establecer el OMI del Trimestre. Taller práctico. <ul style="list-style-type: none"> – Trabajo práctico y uso de EGG OKR para establecer el OMI del trimestre. – Preguntas y respuestas.
4: lunes 3/4	Crear los subobjetivos. Teoría y asignación de actividades. <ul style="list-style-type: none"> – Subdivisión del OMI en objetivos específicos. – Establecimiento de métricas de efecto para los subobjetivos específicos. – Asignación de los subobjetivos a los integrantes del equipo de trabajo. – Proceso para crear los subobjetivos con el equipo de trabajo.
5: miércoles 5/4	Crear los subobjetivos. Taller práctico. <ul style="list-style-type: none"> – Trabajo práctico y uso de EGG OKR para crear los subobjetivos. – Preguntas y respuestas.
6: lunes 10/4	Definir los Resultados Clave (KR). Teoría y asignación de actividades. <ul style="list-style-type: none"> – Establecimiento de las métricas de causa para los resultados clave. – métricas de comportamiento y resultado. – Métricas de recurrentes y de una sola vez. – Ejemplos de métricas de causa. – Proceso para definir los resultados clave con el equipo de trabajo.
7: jueves 13/4	Definir los Resultados Clave (KR). Taller práctico. <ul style="list-style-type: none"> – Trabajo práctico y uso de EGG OKR para definir los resultados clave. – Preguntas y respuestas.
8: lunes 17/4	Preparar la ejecución. Teoría y taller práctico. <ul style="list-style-type: none"> – El seguimiento semanal OKR, principios y mejores prácticas. – El tablero del resultados, principios y mejores prácticas. – Aplicación de EGG OKR como tablero de resultados. – Rol y actividades del pastor OKR. – Checklist para iniciar la ejecución.
9: jueves 20/4	Validación final e inicio de la ejecución y preguntas y respuestas. <ul style="list-style-type: none"> – Trabajo práctico para validar la planificación OKR del trimestre y comenzar la ejecución. – Preguntas y respuestas.

Reuniones de trabajo internas de la organización o empresa

Entre las sesiones teóricas y los talleres prácticos, el líder de la empresa u organización se debe reunir con su equipo de trabajo para desarrollar las actividades que les serán asignadas.

Valor unitario por participante

USD 99.-

Valor para grupos de participantes

Para grupo de más de 3 personas tenemos valores especiales. Contáctanos al correo electrónico success@futuregg.com o a través de WhatsApp al [56975564620](https://wa.me/56975564620) para obtener más información.

Garantía

Todos los servicios de Futuregg cuentan con satisfacción garantizada, donde es posible recibir la devolución del dinero durante los primeros 30 días de realizado el pago, sin expresión de causa ni motivo.

Así de simple.

